

Hofmann & Sommer zur EXPOFARM 2015 im neuen Internet-Look.



Königsee, 29. September 2015:

Am 30. September beginnt in Düsseldorf die größte pharmazeutische Fachmesse Europas. Auch *Hofmann & Sommer*, der thüringische Hersteller so bekannter Arzneimittel wie Dreierlei Tropfen, W-Tropfen oder Sepso wird diese Veranstaltung nutzen um neue Geschäftskontakte zu knüpfen und die Marken und Leistungen des Unternehmens weiten Fachkreisen bekannt zu machen.

Um die Messengespräche optimal zu begleiten hat *Hofmann & Sommer* in den vergangenen Monaten seinen Internetauftritt komplett umgestaltet. Unter der Webadresse www.hofmannundsommer.de finden Interessierte nun alle Informationen zum Unternehmen und zu dessen Produkten in einem modernen Look and Feel. „Die Navigation zu den gewünschten Informationen ist so einfach und schnell wie noch nie möglich. Das bietet unseren Kunden einen realen Zusatznutzen.“ lobt Ronald Ring, Prokurist bei *Hofmann & Sommer*, die Seite.

Die Internetseite orientiert sich an den aktuellen Entwicklungen im weltweiten Netzwerk. Schnelle Links zu Kaufmöglichkeiten sind genauso eingebaut wie Verknüpfungen zu sozialen Netzwerken. Trotz aller trendigen Features bleibt die Seite gestalterisch auf dem Boden. „Immerhin produziert *Hofmann & Sommer* traditionelle Arzneimittel für bodenständige Anwender. Das sollte man der Seite schon ansehen.“ meint Ronald Ring. Dass diese Strategie aufgehen wird, dürfte außer Frage stehen. Immerhin ist die Rückbesinnung auf traditionelle Werte einer der aktuellen Top-Trends bei den Verbrauchern.

Di, 29.09.2015